

Ein Meilenstein in der Weiterbildung im Service-Management

Studiengang »MBA Service Management« für industriellen Service international akkreditiert

Der neue MBA Studiengang »Master of Business Administration Service Management« ist akkreditiert! Er hat das Gütesiegel der FIBAA am 20. Februar 2006 erhalten. Die International Business School of Service Management Hamburg ISS ist bundesweit die erste Business School, die diesen postgradualen Studiengang »MBA Service Management« für industrielles Dienstleistungsmanagement anbieten kann.

Mit der internationalen FIBAA-Akkreditierung ist der wichtigste Schritt für den MBA Service Management erreicht. Eine solche Akkreditierung liefert für die Studierenden die Basis, dass an der ISS ein hochwertiger international anerkannter Abschluss erreicht wird. Die ISS hat diese Akkreditierung erfolgreich absolviert – als erste Institution in Deutschland. Auf dieser Grundlage werden aktuelle die Gespräche zur Anerkennung der ISS als staatlich anerkannte Hochschule geführt. Der Start des Studiengangs ist für September 2006 vorgesehen.

Damit erfüllt der von der Marketing-Akademie Hamburg initiierte berufsbegleitende Studiengang die Qualitätsstandards der FIBAA-Akkreditierungsagentur für akademische Programme. Die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) bewertete dabei Konzeption, Ziele, Positionierung in Wissenschaft und Praxis, Professoren und Dozenten, Programminhalte und deren Vermittlung. Sie unterstützt die Entwicklung der Studiengänge, sichert deren gleich bleibende hohe Qualität und trägt zur Transparenz des Studienangebotes für den Arbeitsmarkt bei. Der Bericht der Gutachter der FIBAA bildet die Grund-

lage für die Entscheidung über Akkreditierung oder Nicht-Akkreditierung. »Durch das FIBAA-Gütesiegel wird deutlich, dass die Qualität des MBA-Studiengangs, aber auch die der bisherigen Service-Lehrgänge stimmt,« so Michael René Weber, Leiter der MarketingAkademie Hamburg. »Mit dieser Akkreditierung setzen wir Maßstäbe in der internationalen Service-Weiterbildung. Im Hinblick auf die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten unserer Teilnehmer ist die Akkreditierung ein wesentlicher Meilenstein.«

Mit diesem Angebot liegt die ISS im Trend: Service-Manager sind in vielen produzierenden Unternehmen bereits Schlüsselführungskräfte, aber noch lange nicht in allen. Der Führungsauftrag wird aber immer deutlicher. Viele Service-Manager verfügen bereits über internationale Erfahrung, trotzdem fehlt der letzte »Schliff«, das Management- und betriebswirtschaftliche Know-how für die Führungsspitze. Auf diesen Bedarf zielt das Studienangebot der ISS, bei dem immer die interdisziplinäre Vorgehensweise im Zentrum der Ausbildung steht, eine Kombination aus Managementtools, Technik, Marketing, Finanzen, Personal, Recht und interkulturellem Denken. Darüber hinaus erhal-

ISS INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL OF
SERVICE MANAGEMENT



ten die Teilnehmer eine internationale Orientierung und lernen die aktuellen und zukünftigen Belange des Internationalen Service Management kennen. Auf die Teilnehmer wartet ein anspruchsvolles Curriculum: Der zweijährige Master-Studiengang verbindet eine fundierte akademische Ausbildung mit einem starken Praxisbezug im Service Management. Themen aus dem Berufsalltag der Studierenden fließen direkt in die Case Studies, Projektarbeiten und Trainingsmodule ein. Auf dem Studienplan stehen Themen wie Controlling, Finanzierung, Vertrieb und Logistik, Innovations- und Changemanagement, Marketing, Personalmanagement im Service-Management. Die internationale Ausrichtung beinhaltet Studienblöcke an der Partnerhochschule Dublin Business School. Hierdurch können kulturelle Unterschiede persönlich erfahren und damit die eigenen Fähigkeiten verbessert werden, um als erfolgreicher Manager im internationalen Service Management zu bestehen.

Der Executive MBA im Internationalen Service Management richtet sich an High-Potential Manager und Führungskräfte, die ihr Wissen, ihr Können, ihre Kompetenz, ihr Methodenwissen und ihre interkulturelle Kompetenz





weiterentwickeln wollen, um die Herausforderungen im weltweiten Service zu meistern. Die Absolventen dieses Programms besitzen das Potential, innerhalb weniger Jahre zu führenden Managern in serviceorientierten Unternehmen aufzusteigen bzw. diese Positionen weiter auszubauen. Die zukünftigen Teilnehmer des Studiengangs verfügen über

- einen technischen oder naturwissenschaftlichen Studienabschluss,
- oder einen sonstigen geeigneten Studienabschluss und Erfahrungen im Servicebusiness,
- eine mindestens dreijährige Fach- und Führungserfahrung in der Wirtschaft.

Zugelassen werden zum Studium Kandidatinnen/Kandidaten, die eine anspruchsvolle Auswahlprüfung durchlaufen haben und folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllen:

- Anerkannter berufsqualifizierender Diplom- oder Bachelorabschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule,
- Bestehen des ISS-Aufnahmetests,
- Mindestens dreijährige qualifizierte Berufspraxis,

- Mindestens 550 Punkte im TOEFL-Test (Test of English as a Foreign Language),
- Positive Bewertung im persönlichen Aufnahmegespräch.
- Weitere Details sind in § 4 der Prüfungs- und Studienordnung geregelt.

Als persönliche Studienvoraussetzungen für den berufsbegleitenden MBA Service Management der ISS seien genannt: hohe Leistungsbereitschaft, Eigeninitiative, Belastbarkeit, Ausdauer, Aufgeschlossenheit für Teamarbeit und die Fähigkeit für Kritik und Selbstkritik. Der erfolgreiche Abschluss eines Master-Studienganges ermöglicht grundsätzlich die Aufnahme einer Promotion.

An der MarketingAkademie Hamburg (MA) werden Fach- und Führungskräfte seit Jahrzehnten trainiert und geachtet. Hier hat sich ein enormes Wissen im Service-Bereich angesammelt, ein gewaltiges Netzwerk von Kontakten und ein Erfahrungspool gebildet, der in diesem Bereich einmalig ist. Die Studierenden der ISS können diesen Erfahrungspool im Rahmen ihrer Ausbildung zum MBA Service Management nutzen.

Der Träger, die Professoren und Dozenten der ISS verfügen über rund 20 Jahre Erfahrungen in der Weiterbildung, im Training und in der Beratung von Service-Projekten. Ein Erfahrungspool, den die Kunden bundesweit und weltweit schätzen: in über 200 Firmenprojekten, mit über 800 Teilnehmern in »offenen Seminaren« und über 500 Teilnehmern in »Zertifikatslehrgängen« allein in den letzten 5 Jahren.

Mit der Akkreditierung bietet die ISS eine adäquate Antwort auf die Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs. Für die Unternehmen hat die Teilnahme der Mitarbeiter viele Vorteile u.a.:

- Gut ausgebildete, hochmotivierte und in der Unternehmenspraxis erfahrene Mitarbeiter sind sofort einsetzbar und können verantwortungsvolle Positionen übernehmen.
- Die Unternehmen können mit der ISS ihre künftigen Fach- und Führungskräfte systematisch heranzubilden und im Wirtschafts- und Förderkreis das Thema Weiterbildung durch die ISS unterstützen.
- Studium und Berufstätigkeit bringen ein hohes Maß an Belastung mit sich. Deshalb verfügen die Absolventen der ISS über ein überdurchschnittliches Maß an Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Stressresistenz – beste Voraussetzungen für einen beruflichen Aufstieg.
- Bereits während der Studienzeithaben die Unternehmen die Möglichkeit, durch betriebsbezogene Themenstellungen bei Projekt- und Abschlussarbeiten besonderen Nutzen zu ziehen.
- Es hat sich gezeigt, dass die Mitarbeiter dieser Abschlüsse zu Mitarbeitern mit hoher Betriebsidentifikation heranwachsen.

Weitere Informationen

Fordern Sie die neue Informationsbroschüre über den neuen MBA-Studiengang und die regelmäßigen Termine für die Aufnahmeprüfungen an bei der ISS, Prof. Dr.-Ing. Klaus W. Röben, Tel. 040-536 99 113 oder unter contact@iss-hh.de.

